



情報マーケティング科

Information & Marketing

募集定員

80名



コンピュータの操作をはじめとして、情報技術を使わない職業は社会にはほとんどありません。情報マーケティング科では、1年次に徹底した情報教育を行い、プログラミングも全員が学習します。2年次以降は、目的別に『情報』と『マーケティング』の2つのコースを選び学びを深めていきますが、どちらもどの高校にも真似できない充実したカリキュラムを準備していますよ。

■ 情報コース

**テクノロジーで未来を変える
君が主役だ!**

■ マーケティングコース

**『生きた教材』ここにあり
地域を動かす人財に!**

選べる2つのコース!

情報コース

マーケティングコース

2年次から『情報』『マーケティング』2つのコースを設置。『情報』コースでは、情報技術に関する高い専門性を、『マーケティング』コースでは、マーケティングの専門性と実践力を生かし社会で活躍できる人材を育成しています。

1 年 次

全員が同じ内容を学習します。『情報処理』を中心に『簿記』『ビジネス基礎』などの基礎科目から学習し、自分の将来を見据え、『情報コース』か『マーケティングコース』のどちらを選択するかを考える期間です。

取得可能な資格

- ＜日本商工会議所主催＞
 - 簿記検定3級
- ＜全国商業高等学校協会主催＞
 - 情報処理検定3級
 - 情報処理検定(プログラミング)2級
 - ビジネス計算検定3級
 - 商業経済検定3級



2 年 次

■ 情報コース

IT分野のスペシャリストを目指して各種情報技術を学習します。高校卒業後、高い情報技術を身につけて企業で活躍したい人、「プログラマー」や「システムエンジニア」など情報分野への就職や大学や専門学校に進学したい人におすすめです。

取得可能な資格

- ＜全国商業高等学校協会主催＞
 - 情報処理検定(ビジネス情報)1級
 - 情報処理検定(プログラミング)1級
- ＜経済産業省(IIPA)主催＞
 - 基本情報技術者試験(国家資格!)
 - ITパスポート試験(国家資格!)

■ 情報コースカリキュラム ※色のついている科目は、商業や外国語の専門的科目です ◆…選択科目

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
1年次	現代の国語	言語文化	公共	数学I	科学と人間生活	体育	保健	芸術	英語コミュニケーション	英語基礎	簿記	情報処理																	
2年次	論理国語	歴史総合	数学II	数学A	体育	保健	英語コミュニケーション	論理表現I	家庭総合	情報処理	ソフトウェア活用	プログラミング																	
3年次	国語文学	地理総合	数学II	生物基礎	体育	英語コミュニケーション	家庭総合	課題研究	ネットワーク管理	マーケティング	ネットワーク活用	◆選択科目																	

■ マーケティングコース

マーケティングのスペシャリストを目指し、本校独自のプログラム「ミライの企業家育成プロジェクト」の中で、企業との「商品開発」や「販売実習」、また「ビジネスプランの作成」など実践を中心に学習を行っていきます。高校卒業後は、ビジネスの実践力を武器に、企業のビジネスリーダーとして活躍したい人におすすめです。

取得可能な資格

- ＜日本商工会議所主催＞
 - リテールマーケティング検定3級
 - ＜全国商業高等学校協会主催＞
 - 商業経済検定(マーケティング)・商業経済検定(商品開発と流通)
 - 情報処理検定(ビジネス情報)1級 ※・簿記検定1級会計 ※
 - ＜中国語検定協会主催＞
 - 中国語検定4級 ※
- ※…選択科目による

■ マーケティングコースカリキュラム ※色のついている科目は、商業や外国語の専門的科目です ◆…選択科目

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
1年次	現代の国語	言語文化	公共	数学I	科学と人間生活	体育	保健	芸術	英語コミュニケーション	英語基礎	簿記	情報処理																	
2年次	論理国語	歴史総合	数学II	数学A	体育	保健	英語コミュニケーション	論理表現I	家庭総合	マーケティング	商品開発と流通	◆ソフトウェア活用	◆ビジネスプラン作成	◆中国語検定															
3年次	国語文学	地理総合	数学II	生物基礎	体育	英語コミュニケーション	家庭総合	課題研究	総合実践	◆ビジネスプラン作成	◆ビジネスプラン実践	◆選択科目																	

卒 業 後

情報の知識を生かし
地元企業のITリーダーへ!

就職 進学

どちらにも対応

- 企業のITリーダーへ
 - 大学、専門学校に進学し、より専門性を高める道へ
- ※高校の教員を目指す生徒もいますよ!【高校情報】
- 各種専門学校、医療系(看護師や理学療法士など)の進学も多いです。

ビジネスの実践力を武器に
地元企業のビジネスリーダーへ!

就職 進学

どちらにも対応

- 企業のビジネスリーダーへ
 - 大学、専門学校に進学し、より専門性を高める道へ
- ※高校の教員を目指す生徒もいますよ!【高校商業】
- 各種専門学校、医療系(看護師や理学療法士など)の進学も多いです。

情報コース

システムエンジニアの登竜門

『基本情報技術者試験』に対応したカリキュラムで、
最強のDX人材を育成!

国家資格「基本情報技術者試験」は経済産業省がシステムエンジニア(SE)向けに実施している試験です。情報コースでは、この大学レベルの試験に対応したカリキュラムを提供しています。商業に関する学科でカリキュラムを設置しているのは県内で佐世保商業だけです。



システム開発やプログラミングなど、 各種実習が充実!

資格取得だけではなく、システム開発やプログラミング実習、データベースソフトウェア、ホームページ作成やマルチメディアなどなど、多種多様な実習を提供しています。卒業後は、知識面でも技術面でも社会で頼りにされること間違いなしです!



DX 時代を生き抜く力、 ここで身につける!

文科省より「DXハイスクール」の指定を受け、校内には、生徒のプレゼンテーション力を高める専用ルームをはじめ、高性能パソコンを備えた実習室、AI型ロボットを活用したプログラミング学習環境、VRゴーグルを使った没入型の体験学習など、最新のIT機器やソフトウェアを導入予定です!

在校生の声

私が佐商を選んだ理由は、姉が資格取得に向けて努力している姿を見て「カッコいい」と憧れたからです。現在は、国家資格である「基本情報技術者試験」に挑戦するため、日々勉強に励んでいます。

佐商の魅力は、なんといっても資格取得に力を入れているところです。中学生の頃は、正直あまり勉強が好きではなく、なんとなく取り組んでいた部分もありました。でも、高校に入ってから、友達と一緒に目標を立てて勉強したり、補習で先生に質問したりする中で、勉強の必要性や楽しさを実感できるようになりました。

高校生活には、楽しいことも大変なこともあります。情報マーケティング科で学ぶ中で、自分自身の成長を感じられる毎日です。みなさんも、佐商で充実した高校生活を送ってみませんか?



情報マーケティング科2年
鹿間 心晴さん
(日野中学校出身)

マーケティングコース

県内最高峰の『起業家教育』

マーケティングコースでは、『ミライの起業家プロジェクト』という本校独自のプログラムでアントレプレナー(起業家)教育を行っています。在学中から経営者になる夢を持っている生徒もけっこういるんですよ!



『観光ビジネス』のモデル校!

3年マーケティングコース「観光ビジネス」では、業界の第一線で活躍するプロフェッショナルが年間を通じて講演やワークショップを開催。リアルな現場の声を直接聞き、最前線の知識とスキルを身につけることで、学生は卒業後、即戦力として業界を牽引する存在に成長します。



企業との商品開発実習! 同窓会の強力な支援体制も。

授業「商品開発と流通」では、実際に企業と連携した商品開発を行っています。また、同窓会の強力なバックアップの下、起業家からアドバイスを受けながら商品化を行っていく実践型の授業を行っています。

校内外の販売実習! 『SASHOマルシェ』を開催!

マーケティングコースによる販売実習は、校内外通じて7月~12月の期間約25回ほど実習があります。企業との交渉は大変ですが、実践力は抜群に身に付きます。

