

令和5年度入学生 教育課程表

長崎県立佐世保商業高等学校(学校番号43)

教科	科 目	大学科		商 業 科											
		小学科		会計ビジネス科						情報マーケティング科					
		標準 単位	計	1年		2年		3年		1年		2年		3年	
				R5	R6	R7	R7	R6	R7	R5	R6	R7	R6	R7	
国語	現代の国語	2	2	2						2					
	言語文化	2	2	2						2					
	論理国語	4	3		3			3			3	3			
	文学国語	4	3								3		3		
地歴	地理総合	2	2		2	2			2		2		2		
	歴史総合	2	2		2				2		2		2		
公民	公 共	2	2	2						2					
数学	数 学 I	3	3	3						3					
	数 学 II	4	4		2	2	2	2	2		2	2	2	2	
	数 学 A	2	2		2				2		2		2		
	* 数 学 実 践		0~2		※2	※2		※2			※2		※2		
理科	科学と人間生活	2	2	2						2					
	生物基礎	2	2		2	2		2			2		2		
保健体育	体 育	7~8	7	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	
	保 健	2	2	1	1			1		1	1		1		
芸術	音 楽 I	2	0~2	※2						※2					
	美 術 I	2	0~2	※2						※2					
外国語	英語コミュニケーションI	3	3	3						3					
	英語コミュニケーションII	4	5		2	3	3	2	3		2	3	2	3	
	論理・表現I	2	2		2			2			2		2		
	* 英 語 応 用		0~2		※2	※2		※2			※2		※2		
家庭	家 庭 総 合	4	4		2	2	2	2	2		2	2	2	2	
情報	情 報 I	2	0	教科:商業「情報処理」で代替											
各学科に共通する各教科科目の単位数計			54~56	20	18	16~18	16~18	18	16~18	20	18	16~18	18	16~18	
商業	ビジネス基礎	2~4	2	2						2					
	課題研究	2~6	3			3	3		3			3	3		
	総合実践	2~6	0~4			3			3			4			
	マーケティング	2~6	0~4					3			4		2		
	商品開発と流通	2~6	0~3								3				
	観光ビジネス	2~6	0~2									△2			
	ビジネス法規	2~6	0~2									△2			
	グローバル経済	2~6	0~2			※2	※2		※2			※2	※2		
	簿 記	2~6	3	3						3					
	財務会計I	2~6	2~6	2	4			2	2		△4				
	財務会計II	2~6	0~5			3	5								
	管理会計	2~6	0~3				3								
	原価計算	2~6	0~6		4	2		3	3						
	情報処理	2~6	2~6	2	3			3		4			2		
	ソフトウェア活用	2~6	0~4								△4		4		
	プログラミング	2~6	0~5										5		
	ネットワーク活用	2~6	0~3										3		
ネットワーク管理	2~6	0~3										3			
ビジネス・マネジメント	2~6	0~4									△4				
* 中 国 語 実 務		0~4								△4					
家庭	保 育 基 礎	2~6	0~2			※2	※2		※2			※2	※2		
音楽	演 奏 基 礎	2~6	0~2			※2	※2		※2			※2	※2		
主として専門学科において開設される各教科・科目の単位数計			31~33	9	11	11~13	11~13	11	11~13	9	11	11~13	11	11~13	
総合的な探究の時間		3~6	0	教科:商業「課題研究」で代替											
特別活動(LHR)			3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
単 位 数 合 計			90	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	

(注1) 科目名に*印の付いた科目は、「学校設定教科」「学校設定科目」である。
(注2) 会計ビジネス科・情報マーケティング科「情報I」は、商業「情報処理」で代替する。
(注3) 会計ビジネス科・情報マーケティング科「総合的な探究の時間」の3単位時間分は、商業「課題研究」で代替する。
(注4) 選択科目は、単位数に△印、※印、◆印の付いた科目の中から、それぞれ1科目選択する。
(注5) 情報マーケティング科・マーケティングコースの3年次観光ビジネス及びビジネス法規は同時履修であり、ビジネス・マネジメントとの選択となる。